

Sláva G HMP? ...ztracená i nalezená!

„Dřív se tam jsem tam chodil, ale teď ani nevím, proč bych měl.“, **bývalý návštěvník.**

„G HMP, to je ta Národní galerie?“, **potenciální návštěvník.**

„G HMP, to je ten barák s tím červeným neonem na Staromáku?“, **náhodný kolemjdoucí.**

I. Instituce / Místo / Kontext

G HMP představuje jednu z největších výstavních institucí v zemi se sídlem v hlavním městě, které se profiluje jako město třetího tisíciletí¹, a které je autentické nejen svým umístěním, památkovou zónou, suverénní v kontextu dalších evropských měst – místo inspirace s bohatou kulturní tradicí. Každé město má mít silného správce městské sbírky v podobě otevřené, inspirující a komunikující instituce, která zprostředkovává umění všem zástupcům zdejších komunit a návštěvníkům ze zahraničí.

Současná G HMP neurazí, nepřekvapí, je i není vidět. Obstát v pestré nabídce hlavního města není snadné, na zdejší scéně je G HMP silným hráčem, jak programem, tak umístěním převážně v historickém centru, vedle jiných výrazných institucí jako jsou např. NGP, UPM, Galerie Rudolfinum, DOX a další.

V dalších letech navrhuji zaměřit se na posílení role G HMP, aby se stala vnímanou prestižní metropolitní institucí², která bude svou nabídkou i komunikací místem, které budou pravidelně navštěvovat obyvatelé Prahy i zahraniční návštěvníci hlavního města. Hlavními pojiťky celé vize pro další období je strategická komunikace, silný a čitelný institucionální rukopis a dobrá komunikace v rámci spolupráce. G HMP by prostřednictvím své nabídky i komunikace v dalším období měla vydefinovat a upevnit či obhájit své místo nejen na pražské výtvarné scéně, měla by se stát také partnerem pro své zahraniční institucionální kolegyně.

Kromě výstav, vydávání publikací a vzdělávání by se G HMP mohla stát silným aktérem na poli práce s komunitami (např. otázka bezdomovectví, sociálně vyloučených, rovné příležitosti i ti, kteří mají omezené podmínky pohybu a přístupu ke vzdělávání), a nejen z těchto budovat pravidelné návštěvníky.

G HMP má být motorem a aktérem v diskusích o umění a veřejném prostoru = místem reflexe a živé diskuse o stavu a vývoji města. G HMP má kultivovat, být přirozeným příkladem.

II. Budovy G HMP a DRAMATURGIE

V současné době G HMP vystavuje a pořádá programy a akce v sedmi objektech: v Domě U Kamenného zvonu, v Městské knihovně – 2. patro, v Colloredo-Mansfeldském paláci, v Domě fotografie, v Bílkově vile, v Zámku Troja a v Domě Františka Bílka v Chýnově.

Složení budov, které má G HMP ve správě je pestré a rozmanité a nesou potenciál autentické dramaturgie. V některých objektech lze pracovat formou site-specific projektů a rozvíjet takto genia loci daného místa a okolního veřejného prostoru.

Aktuálně se takto profiluje např. sklepní prostor v Domě u Kamenného zvonu projektem Light Underground, kdy se jedná o dosud nevyužívané prostory. Jinou formu site-specific přístupu představoval cyklus pro začínající výtvarné umělce Start Up, který bohužel z programu

G HMP nedávno zmizel. Veřejná plastika (např. Šalounův pomník Mistra Jana Husa, Suchardův Palackého pomník, Myslbekův pomník svatého Václava³), kterou má G HMP ve správě je přítomná po celém městě, což znamená velký potenciál pro šíření povědomí o instituci.

Tato koncepce má ambici navázat na období 90. let a počátku milénia, kdy se G HMP profilovala čitelnou dramaturgií pro jednotlivé objekty např. prostřednictvím Bienále mladých v Domě U Kamenného zvonu či přehledovými výstavami typu *Mezery v historii 1890–1938* (1994), *AKCE SLOVO POHYB PROSTOR / Umění experimentu 60. let, V okovech smíchu* (2006) nebo *Křičte ústa! Předpoklady expresionismu* (2007). G HMP hrála na přelomu století určující roli ve formování generace umělců (Josef Bolf, Jan Šerých, Jiří Thýn, Tomáš Svoboda, Zbyněk Baladrán a další) v prostorách druhého patra Staroměstské radnice. Nabízí se obnovit tuto tendenci formativního výstavního prostoru v jiném stávajícím objektu. Z dalších období je pak důležité zmínit výstavu *Monument Transformace* (2009). V Trojském zámku by bylo možné uvažovat o návaznosti na expozici *Věčné léto v římské vile* (2006).

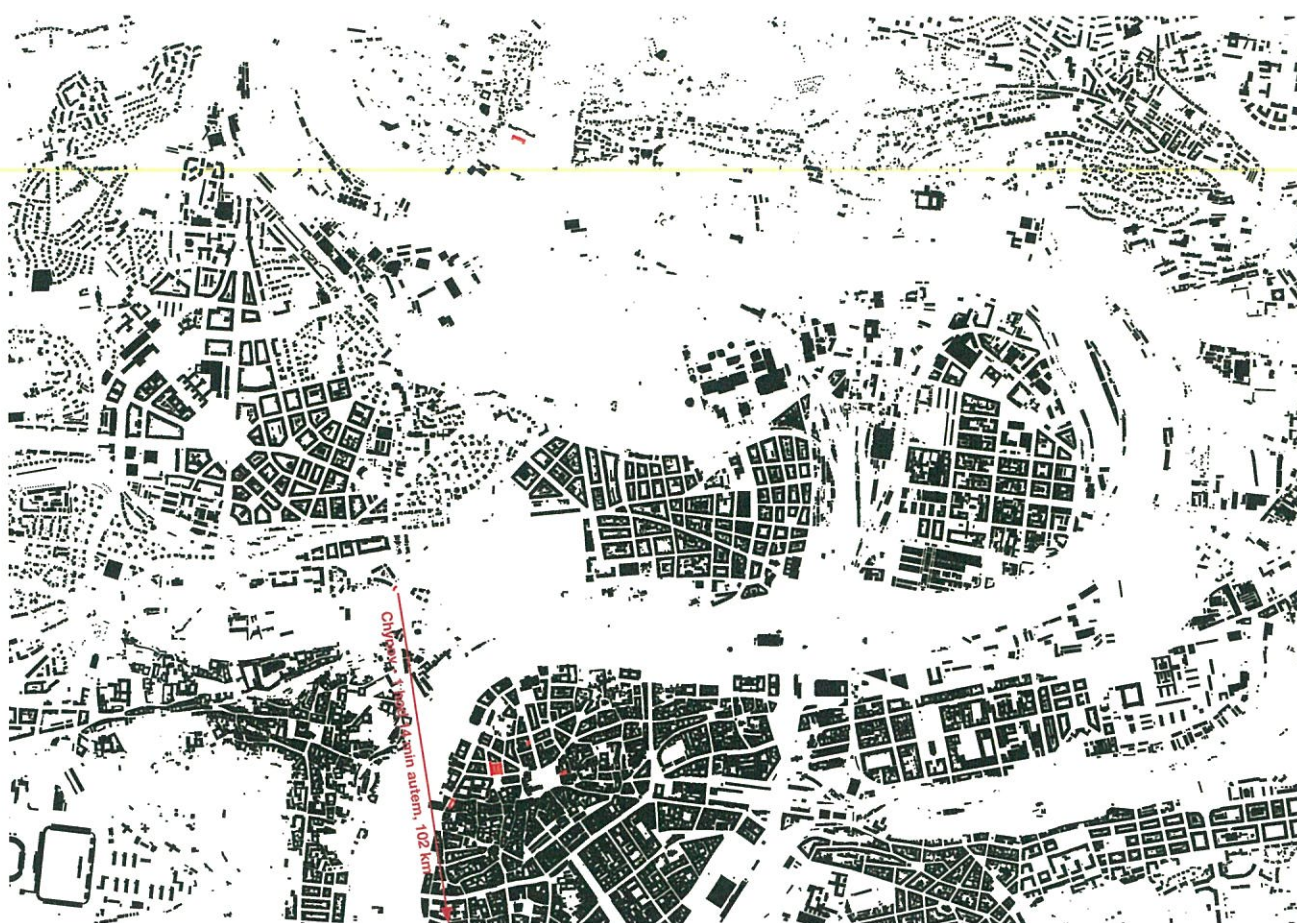
¹ Kultura v Praze je přitažlivá i inteligentní a umožňuje vysokou míru participace občanů. Praha 2021 bohaté kulturní možnosti komunikuje strukturovaně, chytře a přístupně nejen pro své obyvatele, ale také pro návštěvníky z ČR a zahraniční turisty. Praha Vize 21, Koncepce kulturní politiky hlavního města Prahy 2017–21

² G HMP současně nevykazuje žádné partnerské aktivity směrem k dalším městským galeriím velkých měst, jako jsou Drážďany, Varšava, Mnichov nebo Bratislava.

³ Tyto tři významné pomníky najdeme na třech hlavních náměstích, zásadních komunikačních bodech města.

„Pro spoustu lidí je záhadou, kde mají hledat jejich sedm budov.“

Jan H. Vitvar, Respekt, 11. 3. 2019



Krom komunikace a profilace jednotlivých budov G HMP postrádá jasně čitelnou koncepci, vizi, která by byla jasně formulovaná ve výstavním programu na konkrétních místech. Řazení výstav působí spíše náhodně, doprovodné programy jsou četné a silné, často však i v komunikaci oddělené a nesourodé.

Ve spolupráci s interními kurátory a externím poradním sborem (Galerijní rada) by se měla v příštím roce připravit koncepce dramaturgie jednotlivých budov G HMP na horizont celého dalšího voleného období. Tato koncepce by měla podléhat konstruktivní kritice odborné i široké veřejnosti, stejně jako období předchůdců. Jednotlivé budovy G HMP by pak představovaly místa setkávání, která prostupují do každodenních životů obyvatel Prahy, formují je a vzdělávají. Zásadním momentem je vést anebo být součástí dialogu se zřizovatelem, s dalšími velkými celopražskými institucemi, a to nejen v tématu moderního a současného umění, ale také na úrovni veřejného prostoru.

V období 2021–2027 bych ráda zavedla programové linie, ve kterých bude obsažena nejmladší, střední i nejstarší generace. Ve spolupráci s dalšími subjekty by bylo dobré pokračovat v hledání odpovědí na situaci na současné světové scéně (např. aktuálně probíhající Bienále Ve věci umění).

V roce 2019 došlo k významnému rozšíření dramaturgie G HMP o projekt **Umění ve městě**, jehož je G HMP kurátorem a nositelem a došlo tak k zásadnímu rozšíření o přesahovou oblast, která bude mít v G HMP pevné místo i v dalších letech viz samostatná kapitola č. VI.

V roce 2023 bude G HMP slavit 60 let, při této příležitosti by bylo skvělé mít možnost do té doby připravit a otevřít novou sbírkovou expozici, např. v Colloredo-Mansfeldském paláci. Výročí 50 let od narození oslaví v roce 2022 František Bílek a oslavil by je ideálně s prvním rezidentem v Bílkově vile a srovnávací výstavou, která představí umělce v kontextu evropské tvorby.

Možné programové linie pro jednotlivé objekty:

Colloredo-Mansfeldský palác

stálá expozice uměleckých sbírek G HMP
výstavy umělců střední generace⁴
návštěvnické centrum
čítárna a studovna
rezidence (tvorba v prostoru bývalého Start Upu)

Dům U Kamenného zvonu

monografické výstavy zásadních umělců a skupin období českého a zahraničního modernismu a symbolismu

Městská knihovna (2. patro)

přehledové skupinové výstavy sledující témata, osobnosti a skupiny 20. a 21. století

Dům fotografie

fotografické výstavy – analogové i digitální

Zámek Troja /

výstavy a instalace zohledňující kulturně-historický kontext a historii zámku
zahradu zámku / prostor pro experimenty s instalacemi pro veřejný prostor

V Bílkově vile se kromě expozice a výstav nabízí potenciál pro rezidence určené pro české či zahraniční umělce, kteří mohou umělecký dialog s tvorbou autora a aktualizovat jeho tvorbu.

Nabízí se rovněž spolupráce s partnerskými muzei typu Musée Bourdelle a Musée Rodin či s Museem Ivana Mestrovíče a dalšími muzei, která prezentují tvorbu výrazných sochařských osobností přelomu století. Expozice v Bílkově vile působí již dnes poněkud zaprášeným dojmem, ačkoliv tvorba Františka Bílka je v G HMP výrazně zastoupena a představuje v rámci sbírek instituce unikát vedle dostatečně medializovaného odkazu Alfonse Muchy. František Bílek je příkladovým umělcem tzv. gesamtkunstwerku.

V dramaturgii G HMP by v mé gesci nechyběly monografické výstavy a periodické přehlídky a základní pojítkem všech výstavních projektů by byl uplatněn princip, kdy se všechny projekty kurátorsky připravují pod hlavičkou instituce, eliminují se tak zcela převzaté výstavy či výstavy na klíč. V posledním období bylo mnoho prostoru ponecháno externím kurátorům, což není ekonomicky výhodné a pro interní kurátory demotivující nebo frustrující. Současně ctím pravidlo, že ředitel ze své pozice nemá současně zastávat roli kurátora.

Systematicky je ve střednědobém horizontu nutné hledat nové místo pro sbírkovou expozici a pro umístění Slovanské epopeje, které by se ideálně spojilo s novostavbou, ve které by se spojilo oboje.

III. G HMP a LIDÉ

Lidé tvoří město, město tvoří lidé a ti navštěvují nebo pracují či spolupracují s G HMP.

V této části koncepce záměrně nepracuji s rozdělením na plusy a mínusy, jedná se o kapitolu, ve které se mísí personální složení s ohledem na priority stávajícího vedení, na možnosti příspěvkové organizace, na platové ohodnocení i společenský statut pracovníků v kultuře. Zásadní je vždy obsazení klíčových pozic, nalezení funkční struktury, rozdělení kompetencí a v neposlední řadě empatické nastavení interní komunikace a spolupráce napříč jednotlivými odděleními. Krátkodobé cíle této vize zohledňují interní komunikaci, počítá s participativním procesem a kooperativním řízením mezi vedoucími pracovníky, která také úzce souvisí s prezentací instituce směrem k veřejnosti. G HMP má svůj Klub přátel, který představuje zásadní potenciál v rozvoji návštěvnické základny. Tento prošel nedávno refreshem, který však není dostatečně srozumitelný navenek.

⁴ Historický prostor piano mobile přestal být z důvodu pronájmů pro tyto výstavy využíván.

Prioritou nového vedení by z mého pohledu měla být orientace na budování institucionální hrdosti mezi **zaměstnanci** a spolupracovníky, což je v českém prostředí vysoký a odvážný cíl. Nástroje k tomuto zvolené zahrnují společné strategické plánování i zapojení poradního hlasu kolegů z jiných oborů. Cílem je vytvořit v G HMP zdravé a inspirační prostředí, ve kterém se budou zaměstnanci i spolupracovníci cítit platně. Ve spolupráci s interními kurátory bych se prvotně zaměřila na výstavní koncepci 2022–27, s ohledem na profilaci jednotlivých/ programových bloků vč. projektu **Umění pro město**.

Při koncepci dílčích výstavních projektů bude nutné vést širší dialog napříč: profesemi kurátor – lektor – PRista / marketér, s využitím feedbacku pracovníků v první linii (pokladní, kustodi), na které se v dialogu často zapomíná.

Odborníci v G HMP, ať už na pozici kurátorů výstav, sbírek či lektorů si zaslouží své místo a mít svůj hlas a v rámci komunikace vize instituce je potřeba interní kurátory s jistotou více zapojit.

V tomto směru bychom rádi v širším kolektivu vedli debatu o roli a postavení kurátorů, zaměřili se na jejich další rozvoj a v rámci pětiletého pilotního projektu zkusili zodpovědět některé celospolečenské otázky. Kromě zaměstnanců je zásadní cílovou a současně spolupracující skupinou **odborná veřejnost**, se kterou je potřeba vést strukturovanou diskusi prostřednictvím zástupců **Galerijní rady**, představitelů jiných velkých institucí, zástupců uměleckých vysokých škol. Kromě Galerijní rady složené se zástupců odborné veřejnosti napříč příbuznými obory (umění, architektura, sociologie, média) počítám s aktivním zapojením se členů **akviziční komise**. Stávající vedení Galerijní radu rozpustilo v začátcích působení.

IV. G HMP ODBORNÁ

Z pohledu poslání instituce je bezpodmínečně nutné povýšit a registrovat instituci jako vědecko-výzkumnou a připravit koncepci vědy a výzkumu a ve spolupráci se zřizovatelem rozpočtovou kapitolu k tomuto určenou. Nadále spolupracovat s již zavedenými vědecko-výzkumnými institucemi jako jsou Ústav dějin umění AVČR nebo s VVP AVU.

Vedle vědecko-výzkumné činnosti je klíčové se v budoucnosti také odbornému rozvoji restaurátorského oddělení. Archiv instituce si jistě zaslouží větší pozornost a rozvoj.⁵

V. VEŘEJNÝ PROSTOR / UMĚNÍ PRO MĚSTO

Na konci roku 2019 získala G HMP od Rady Magistrátu hlavního města Prahy pověření „vytváření koncepčních podkladů a naplňování Strategického plánu hl. m. Prahy v oblasti podpory současného výtvarného umění ve veřejném prostoru a na veřejných prostranstvích města Prahy, vykonávání činností městského kurátora umění ve veřejném prostoru“ (čl.VI-2-d zřizovací listiny GHMP), a zároveň také určité finanční prostředky pro naplňování tohoto pověření. V souladu s tímto pověřením se v rámci G HMP počítá se systematickou kultivací veřejného prostoru Prahy, samozřejmě v závislosti na objemu finančních prostředků, které budou pro tento segment G HMP přidělovány. V G HMP by se měla personálně a odborně rozšířit pracovní skupina pro naplnění tohoto záměru a z těchto výstupů by se během příštího roku (2021) připravil víceletý plán činnosti.

Užší kurátorský tým G HMP připravil již na rok 2020 ve spolupráci s externími odborníky řadu uměleckých aktivit, jejichž cílem je zkoumat a podporovat zájem různých skupin umělecké, zainteresované i široké veřejnosti o umělecké aktivity ve veřejném prostoru. Spektrum současných aktivit v rámci Umění pro město 2020 (UM2020) vznikalo dosud vzhledem ke krátké době pro jeho přípravu dle zapojených kurátorů spíše spontánně. Toto téma, které se jeví jako klíčové pro instituci, která současně spravuje veřejnou plastiku, se bohužel v době pandemie COVID-19 nepodařilo zahrnout do celkového vizuálu a mezi klíčové témata komunikace G HMP, přestože tam bezpochyby patří a působení G HMP na roli městského architekta / průvodce pražskou plastikou má zásadní potenciál, který je třeba rozvíjet.

⁵ V loňském roce badatelna vykazuje 12 zájemců.

Linie, které by se pravděpodobně mohly stát významnými pilíři koncepce pro budoucí roky:

- Aktivní spolupráce se samosprávami všech městských částí Prahy a velkými městskými organizacemi (IPR, DPP, Výstaviště Praha aj.) na řešení jejich vlastních podnětů vzniklých například v rámci úprav veřejných prostranství.
- Systém pravidelných, úzce tematicky vymezených a odborně připravených uměleckých nejlépe otevřených výzev.
- Úzká spolupráce s vysokými uměleckými, případně i dalšími školami, příprava a motivace studentů pro práci ve veřejném prostoru.
- Navázání postupné spolupráce se širokou škálou subjektů, které se autorsky podílejí na tvorbě architektonických a krajinářských studií městských území. Příprava vzájemné spolupráce v rámci programu Umění pro město na trvalých realizacích (např. tzv. sametový monument a další).

Aktuálně probíhá Open Call na tzv. mural, což je žádoucí, aby G HMP kultivovala veřejný prostor v místech, která se tak zásadně promění a stanou se přirozenou městskou galerií. Jeden z plánovaných příkladů kultivace veřejného prostoru je příkop podél Národní knihovny v Platněřské ulici, jehož studie byla v minulém týdnu prezentovaná veřejnosti v souvislosti s proměnou Mariánského náměstí.

Vedle těchto bodů je zapotřebí vést trvalou veřejnou debatu o zájmech a očekáváních různých skupin odborné i laické veřejnosti v oblasti využití veřejného prostoru města Prahy a poukazovat na to, že umění může velmi efektivně zasahovat do veřejných otázek: může je ukazovat v širším kontextu, kde se jeví nově, může kritizovat, oživovat, aktualizovat. Je také třeba stále poukazovat na roli osobní odpovědnosti ve sdíleném prostoru.

VI. ZNAČKA A KOMUNIKACE G HMP

V rámci webové prezentace www.ghmp.cz se o vizi G HMP dozvíme následující:

Galerie hlavního města Prahy je jednou z nejvýznamnějších galerií v České republice, která se ve své výstavní činnosti zaměřuje zejména na moderní a současné umění. Shromažďuje, ochraňuje a odborně zpracovává umělecké sbírky hlavního města Prahy.

Z on-line prezentace galerie, z tiskových zpráv a z mediálních výstupů není zřejmé, jak by se galerie chtěla profilovat, nepoznáme silné stránky a ani zásadní projekty.

V rámci posledních několika let představila G HMP nový vizuál. Soutěž, která proběhla ve spolupráci s CZECH-DESIGN mohla tehdy galerii závidět i nedaleká NGP /tehdy NG v Praze/. Zdejšímu marketingovému týmu se sice podařilo sjednotit vizuální výstupy, kdy je G HMP přítomná na plakátovacích plochách a tramvajových zastávkách, nicméně není přítomná v mysli kolemjdoucích. Vizuálem vše teprve začíná, ale forma často limituje obsah, v další etapě vidím jako klíčové propojit stávající vizuál také s obsahem komunikovaných témat a projektů.

Potenciál pro zásadní posun o krok dále vidím v určení prioritních programů a komunikačních témat (výstavy, programy, přesahové aktivity), a k těmto následně nastavit odpovídající komunikaci v rámci již existujících kanálů. Z dostupné prezentace na webu není zcela jasné, ke kterým cílovým skupinám jsou jednotlivé výstupy určené.

VII. KOMUNIKACE (VNĚ A UVNITŘ)

Pod mým vedením bych ráda instituci směřovala k otevřené interní komunikaci vize, na kterou naváže komunikace priorit v rámci výstav směrem k veřejnosti. Současně se zakotví dlouhodobý výstavní plán, budeme hledat účinnou formu dialogu s veřejností i mezi sebou. Cílem bude rozšířit stávající partnerství, navázat nová a klást důraz na doprovodné a vzdělávací programy, které rozšíří a přiblíží témata výstav a další témata, která se týkají umění, architektury, vizuality a života ve městě. V případě velké instituce typu G HMP je zásadní širší koordinace komunikace a všech výstupů, které musí předcházet interní shoda, krátkodobá i dlouhodobá programová a komunikační strategie.

VIII. G HMP a PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE

G HMP má potenciál budovat silná partnerství a je důležité, aby tato partnerství byla nejen silná, ale také dlouhodobá. Aktuálně je tato oblast podhodnocená a je hlavním úkolem nového vedení získat pro G HMP nové partnery ve všech oblastech od médií napříč vizuální kulturou.

V rámci silných celopražských partnerů je potřeba pro oblast vizuálního umění zohlednit a prozkoumat možnosti dlouhodobé spolupráce s Pražským Quadriennale 2019/ 2023/ 2027. Jedná se o celosvětově unikátní pražskou akci, která nemá ve světě obdoby a její potenciál je směrem ke spolupráci obou institucí dosud nevyužitý i s ohledem na širší odbornou zahraniční veřejnost, která do Prahy od roku 1967 za PQ přijíždí.

IX. SPECIÁL / EPOPEJ IS PRYČ VS. EPOPEJ IS ZPĚT

Hledání místa pro expozici tohoto monumentálního cyklu trvá již více než sto let. Slovanská epopěj, která je ve správě G HMP je dlouhodobě silným předmětem sporů různých názorových skupin i vděčným tématem pro média. Není třeba diskutovat o tom, že Epopej patří do hlavního města, a že je zapotřebí nadále vést dialog o jejím trvalém umístění. Aktuálně probíhající dialog moderovaný zřizovatelem vnímám jako velice konstruktivní a věřím, že se v rámci jedné z diskutovaných lokalit či v rámci zcela nového místa podaří v dalším období umístění epopeje vyřešit i s ohledem na pětiletou výpůjčku do Moravského Krumlova za podmínek, že zapůjčitel splní všechny podmínky pro uchování a prezentaci tohoto významného cyklu. Součástí této zápůjčky bude doprovodný program, který připravuje odborné oddělení G HMP. Expozice v Moravském Krumlově je plánovaná na začátek roku 2021, což znamená, že na splnění tohoto úkolu čeká na nového ředitele.

X. ROZPOČET / Investice

Dle výročních zpráv a rozpočtových plánů se hospodaření jeví jako šetrné, příznivé a vyrovnané. Ve mzdových prostředcích byly koncem roku 2019 rezervy, které by v rámci motivace zaměstnanců bylo vhodné využít na odměny za speciální projekty.

Investice a probíhající investiční projekty, dle plánů, zohledňují stav budov, které G HMP spravuje, mezi prioritní patří budování nového depozitáře, jehož součástí bude také badatelna.

XI. KAFE, KNIHA, DORT

O kavárenských provozech a jejich roli v galerijních/ kulturních institucích se může vést dlouhá diskuse, ale výstupem pro tuto instituci je, že stávající dvě + jedna nefunkční kavárna nesleduje standardy muzejí výtvarného umění. Ceny i nabídka jsou neodpovídající cílovým skupinám galerie.

XII. HARMONOGRAM – výběr (nezahrnuje výstavní projekty)

Navrhovaný harmonogram představuje rámcový výběr důležitých aktivit z pohledu vývoje a řízení instituce, avšak nezahrnuje výstavní projekty a návrh bude nutné podrobit následné analýze jednotlivých aktivit/ akcí. Aktivity budou upraveny v souladu s prioritami zřizovatele a s ohledem na dostupné finanční prostředky.

2021

- sestavení Galerijní rady
- strategické plánování
- sestavení dlouhodobého výstavního rámce i plánu
- stanovení komunikačních priorit a plánu
- spuštění nového webu
- rozšíření správy objektů a odkazů o Ateliér Hany Wichterlové
- pokračování investičních akcí dle plánu
 - např. pokračování rekonstrukce Colloredo-Mansfeldského paláce
 - nový vstup v Městské knihovně vč. označení z Mariánského náměstí
- Slovanská epopej se pravděpodobně představí veřejnosti v Moravském Krumlově (s tímto bude souviset široká komunikace i program)
- kontinuální nákup uměleckých děl a další aktivity vyplývající ze statutu

2022

- výročí narození Františka Bílka a otevření nové expozice viz koncepce
- založení rezidenčních pobytů v Bílkově vile
- výstupy ze strategického plánování – nová organizační struktura
- investiční záměr / umístění Slovanské epopeje (případně v některém z dalších roků, dle situace)
- příprava stálé expozice složené z uměleckých sbírek G HMP
- dokončení rekonstrukce Colloredo-Mansfeldského paláce
- kontinuální nákup uměleckých děl a další aktivity vyplývající ze statutu

2023

- výročí 60. let od založení G HMP
- otevření nové sbírkové expozice a představení klenotů i nových akvizic
- kolaudace nového depozitáře + nové restaurátorské pracoviště
- zhodnocení prvního plnohodnotného tříletého období
- strategický plán a koncepce na další tři roky na základě vyhodnocení první poloviny funkčního období viz výše
- široká moderovaná diskuse o přejmenování na Metropolitní galerii (není nutné přejmenovat, ale je dobré o tom vést dialog)
- např. spolupráce s Pražským Quadriennale 2023
- kontinuální nákup uměleckých děl a další aktivity vyplývající ze statutu

2024/2025/2026

- např. 2024 výročí narození Vladimíra Boudníka, která je ve sbírkách G HMP čteně zastoupený a poslední jeho monografická výstava se konala v roce 1992 v Domě U Kamenného zvonu
- vize pro další roky bude upřesněna s ohledem na rozpočtový výhled, je možné více galerii směřovat do aktivit ve veřejném prostoru, např. ve spolupráci s dalšími metropolitními galeriemi připravit velký přesahový vizuální projekt, být hybatelem velké soutěže na uměleckou realizaci pro Prahu, vytvářet mezioborovou novou expozici v některém dosud neobjeveném místě apod. Další vize a projekty lze lépe specifikovat po seznámení se s aktuálním stavem G HMP a rozpočtovými možnostmi, i proto, aby vize byly realistické a proveditelné. V každém případě budou zohledněny priority, které vyplývají ze statutu, kterými jsou akvizice, správa sbírek, správa budov, zprostředkování umění široké veřejnosti/ edukace a vše další. Věřím, že v letech 2024–26 již vše bude probíhat pod hlavičkou silné a respektované metropolitní kulturní instituce.

Souhlasím se zveřejněním této koncepce.

Zpracovala: **Mgr. Marcela Straková**
V Praze dne 18. 09. 2020